

Zertifikat

Creative Technologist

Wir bestätigen, dass

Stefan Zimmermann

im Zeitraum von 23.02.26 bis 05.06.26 erfolgreich an der Maßnahme teilgenommen hat.

Ziel dieser 15-wöchigen Weiterbildung ist die ganzheitliche Befähigung, generative Künstliche Intelligenz strategisch, kreativ und verantwortungsvoll in der modernen Markenkommunikation einzusetzen. Die Absolvent:innen sind in der Lage, professionelle KI-Tools sicher in ihren Arbeitsalltag zu integrieren, automatisierte Produktions-Workflows für Bild- und Videomaterial aufzubauen und diese nahtlos sowie rechtssicher in eine konsistente Markenstrategie einzubetten.

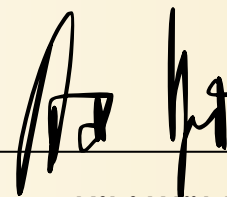
Die Maßnahme umfasste die Vermittlung theoretischer und praxisnaher Kompetenzen in den folgenden Modulen:

- KI-gestützte Markenstrategie: Übersetzung von abstrakten Markenwerten und Zielgruppen-Personas in passgenaue, visuelle KI-Konzepte und Moodboards.
- Prompt Engineering & Visuelle Produktion: Präzise Steuerung von Text-zu-Bild-Modellen zur bewussten Erzeugung unterschiedlicher Ästhetiken und Entwicklung eines konsistenten Marken-Stils.
- KI-Videoproduktion & Storytelling: Konzeption und Erstellung von Storyboards, Bewegtbild-Assets und Mini-Kampagnen mittels Text-zu-Video-Technologien.
- Creative Automation & Skalierung: Aufbau node-basierter Workflows für die automatisierte und effiziente Serienproduktion (Batch-Produktion) visueller Assets.
- Training eigener KI-Modelle: Eigenständiges Trainieren, Testen und systematische Anwendung spezifischer KI-Modelle zur Erzeugung eines exklusiven „Signature Looks“.
- KI-Recht, Governance & Ethik: Sichere Einordnung von Urheberrecht und EU AI Act, Erstellung interner KI-Richtlinien sowie Entwicklung eines Frameworks zur Vermeidung von Bias.
- Praktische Umsetzung (Abschlussprojekt): Erfolgreiche Konzeption und Produktion einer ganzheitlichen KI-Marketingkampagne, die Text-, Bild- und Video-Generierung strategisch vereint.



10/06/2026

Datum



Kiki Wöhl

Geschäftsführung

DECAID Academy E-Learning GmbH